

ZEH目標公表資料

今後の普及率目標

算出単位	軒	2016年度				2017年度				2018年度				2019年度		2020年度	
		実績		目標	実績		目標	実績		目標	目標	目標修正値	目標	目標修正値			
		件・軒・戸数	割合		件・軒・戸数	割合		件・軒・戸数	割合								
ZEH 受託数	注文	0	0%	5%	0	0%	10%	0	0%	20%	30%	30%	50%	50%			
	連売		%	%		%	%		%	%	%	%	%	%			
	既存改修		%	%		%	%		%	%	%	%	%	%			
	合計	0	0%	5%	0	0%	10%	0	0%	20%	30%	30%	50%	50%			
Nearly ZEH 受託数	注文	0	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	連売		%	%		%	%		%	%	%	%	%	%			
	既存改修		%	%		%	%		%	%	%	%	%	%			
	合計	0	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
ZEH Oriented 受託数 (都市部狭小地に限る)	注文											0%		0%			
	連売											%		%			
	既存改修											%		%			
	合計											0%		0%			
ZEHシリーズの合計	注文	0	0%	5%	0	0%	10%	0	0%	20%	30%	30%	50%	50%			
	連売	0	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	既存改修	0	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	合計	0	0%	5%	0	0%	10%	0	0%	20%	30%	30%	50%	50%			
その他の一般住宅	注文	22	100%	95%	0	0%	90%	19	100%	80%	70%	70%	50%	50%			
	連売		%	%		%	%		%	%	%	%	%	%			
	既存改修		%	%		%	%		%	%	%	%	%	%			
	合計	22	100%	95%	0	0%	90%	19	100%	80%	70%	70%	50%	50%			
合計 (ZEH以外も含む年間総 建築数)	注文	22	100%	100%	0	0%	100%	19	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
	連売	0	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	既存改修	0	0%	0%	0	0%	0%	0	0%	0%	0%	0%	0%	0%			
	合計	22	100%	100%	0	0%	100%	19	100%	100%	100%	100%	100%	100%			

ZEHの周知・普及に向けた具体策

弊社では、温熱等級4以上の断熱性能と、耐震等級2クラスを有する住宅を標準的に設計し、認定低炭素住宅、認定長期優良住宅を手掛けた実績があります。それらを踏まえ次の段階として、住宅のエネルギー使用量をゼロに近づける取り組みをしていきます。ZEHの周知・普及に向けた具体策として、今後お客様との打合せや、見学会を行う際にパンフレット等でご案内し、HPでもその取り組みについてアピールしていきます。

ZEHのコストダウンに向けた具体策

ZEHに関わるサッシや断熱材等の建材について見直しをし、協力会社とも協議を行うことでコストダウンを計ります。また施工要領を標準化し、効率を上げる事にも取り組んでいきます。

その他の取り組みなど

通風をうまく活かすプランや、屋光を利用するなど、自然エネルギーを取り込んでいく設計を引続き行っていくと共に、省エネルギーで高効率な設備を積極的にお客様へご提案していきます。